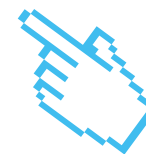


Internet jako źródło informacji dla wyborców



dr Jarosław Zbieranek
Instytut Spraw Publicznych
29 lutego 2012

Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje na temat kandydatek i kandydatów w wyborach do Sejmu i Senatu?

CBOS, IX 2011

Z programów informacyjnych i publicystycznych w telewizji

63%

Z gazet i czasopism

38%

Ze spotów, reklam wyborczych w radiu i telewizji

31%

Z audycji informacyjnych i publicystycznych w radiu

26%

Z Internetu

26%

Od znajomych, członków rodziny

18%

Z billboardów, plakatów wyborczych

13%

Z wieców, spotkań wyborczych

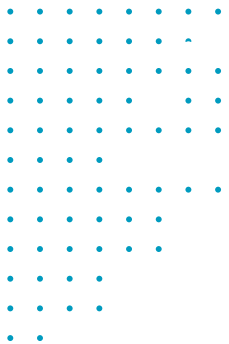
3%

Z indywidualnych rozmów z kandydatami (np. kiedy kandydaci odwiedzają wyborców w domach)

3%

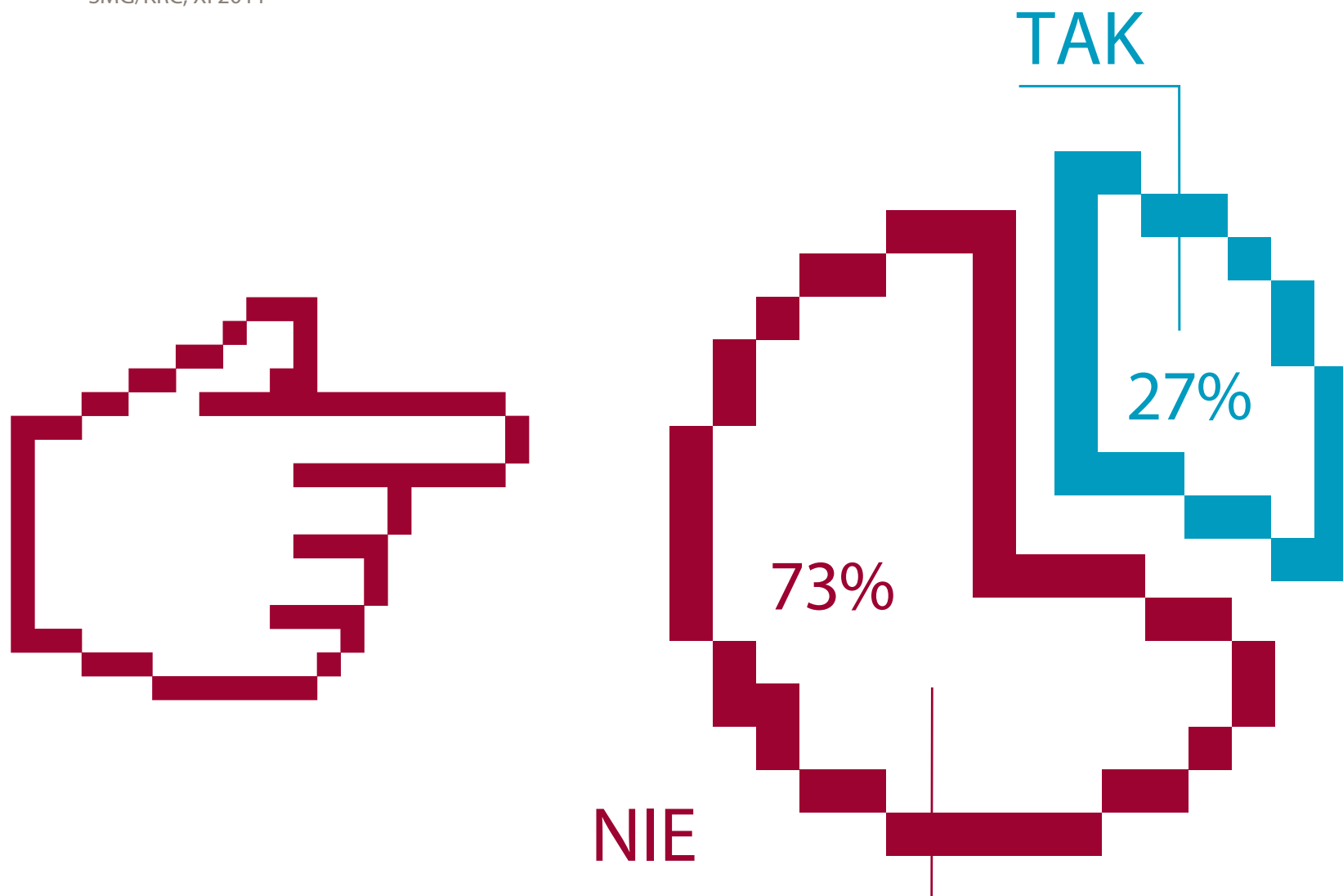
W ogóle się tym nie interesuje, trudno powiedzieć

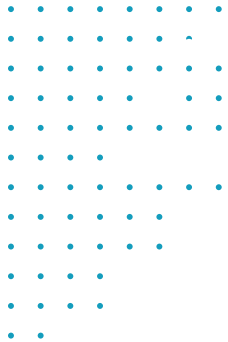
4%



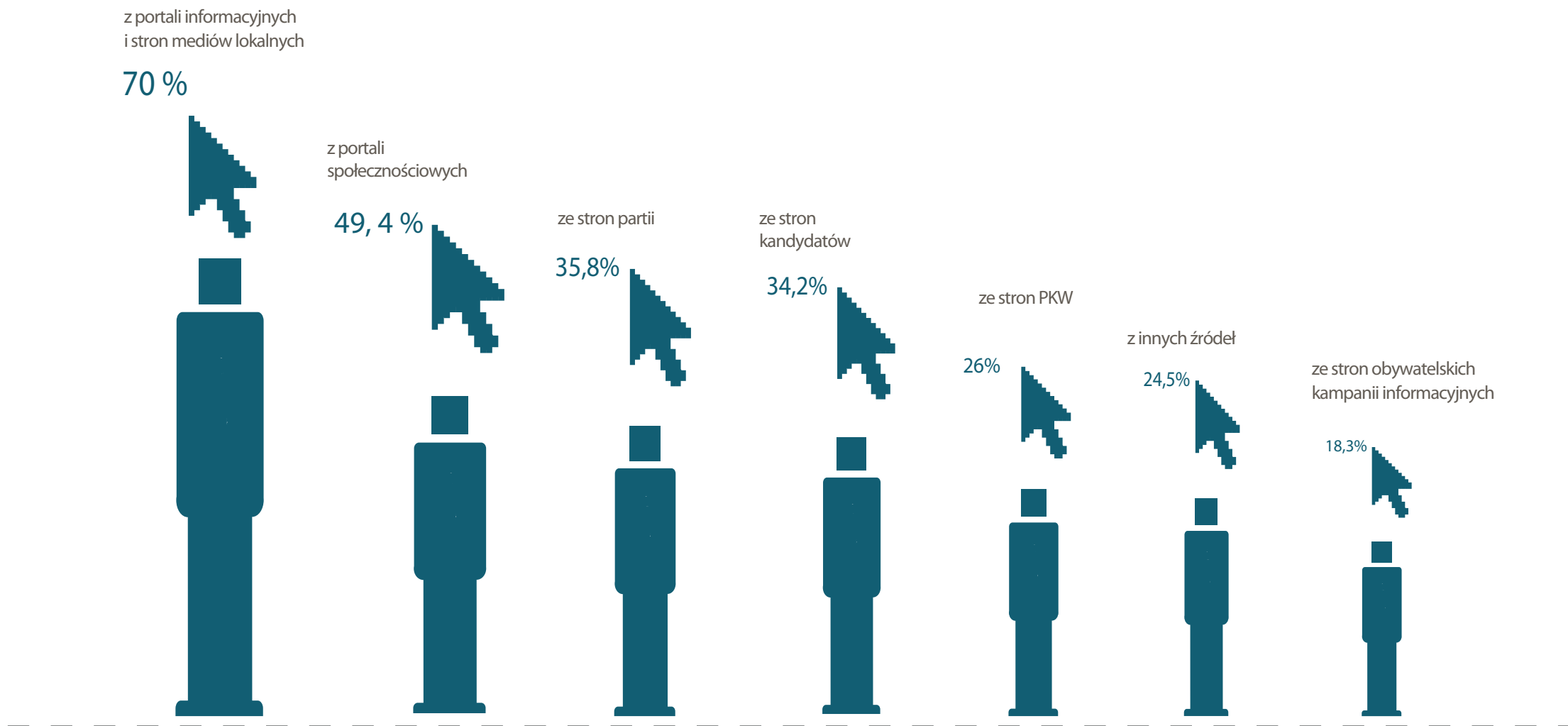
Czy przy okazji wyborów parlamentarnych 9/10/2011
korzystał Pan(i) z informacji o partiach
i kandydatach dostępnych w Internecie?

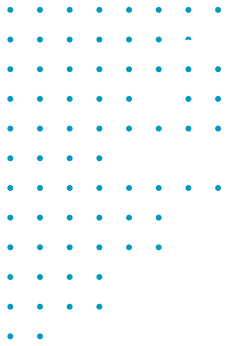
SMG/KRC, XI 2011





Źródła wykorzystywane w poszukiwaniu informacji przed wyborami przez osoby korzystające z Internetu (N=268)





Źródła wykorzystywane w poszukiwaniu informacji przed wyborami

z portali informacyjnych
i stron mediów lokalnych

18,7%



z portali
społecznościowych

13,2%



ze stron partii

9,6%



ze stron
kandydatów

9,1%



ze stron PKW

6,9%



z innych źródeł

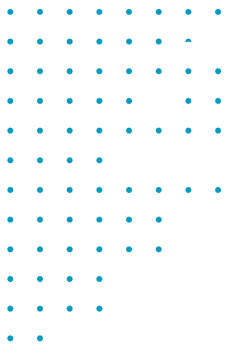
6,6%



ze stron obywatelskich
kampanii informacyjnych

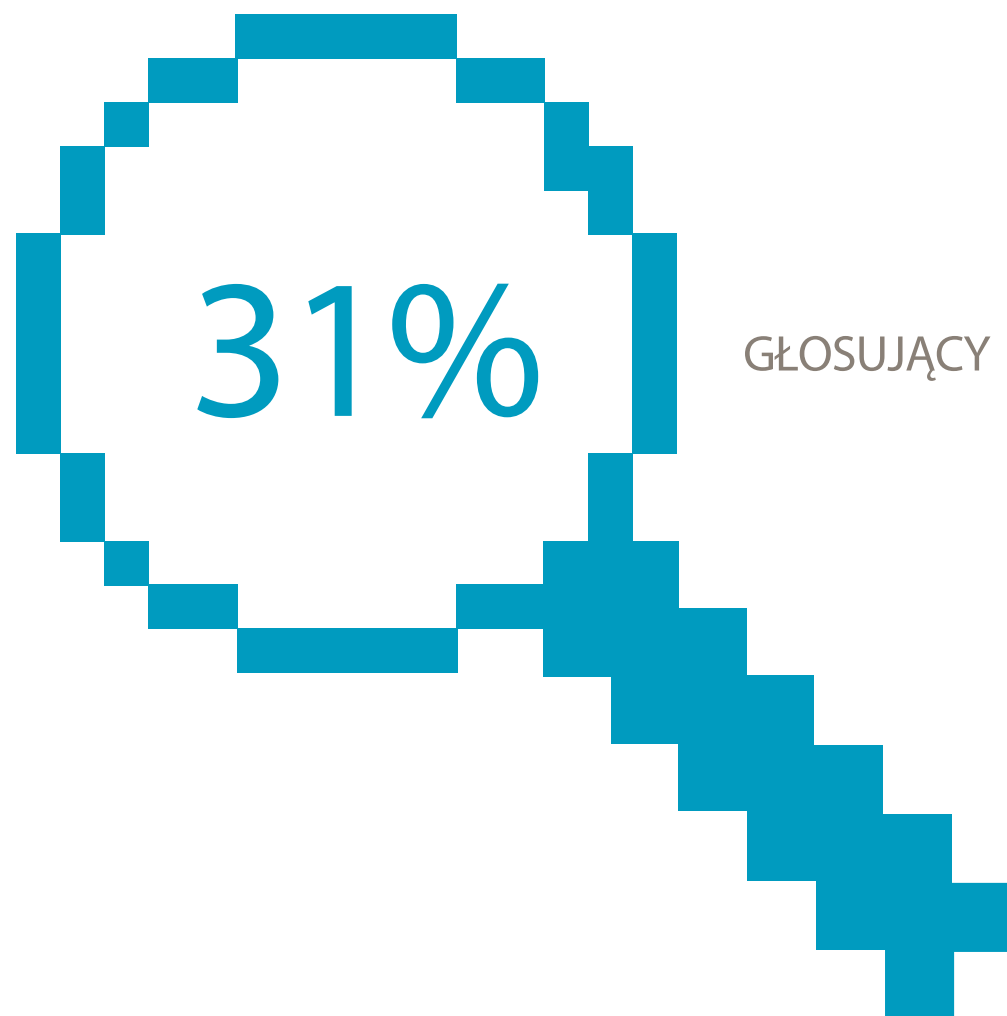
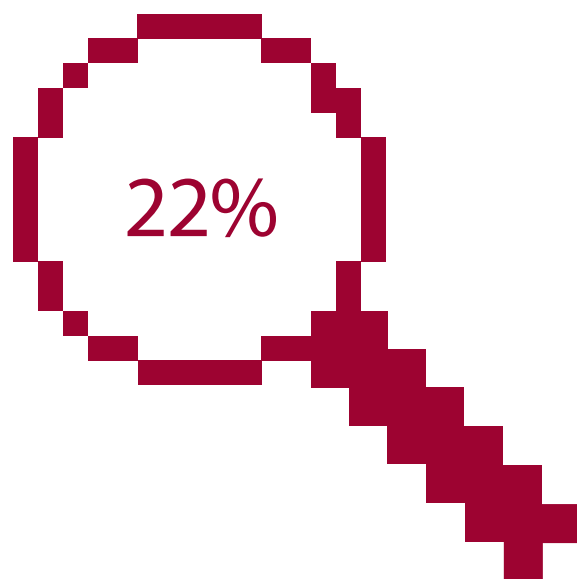
4,9%



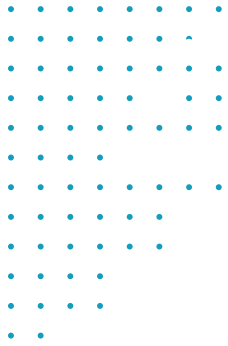


Odsetek wśród wszystkich osób głosujących
i niegłosujących, które poszukiwały informacji o wyborach w Internecie

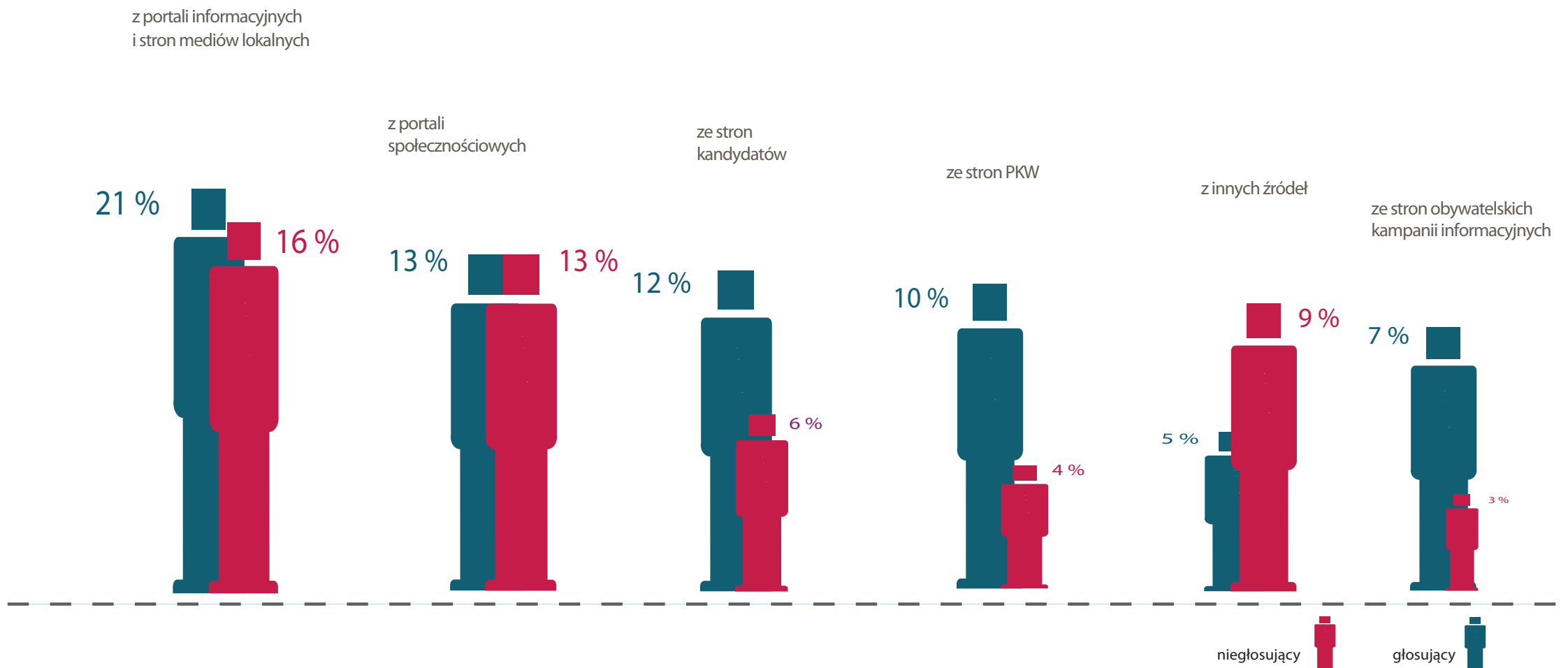
NIEGŁOSUJĄCY

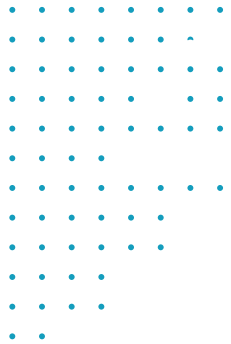


GŁOSUJĄCY



Korzystanie z różnych źródeł informacji przez głosujących i niegłosujących, którzy poszukiwali informacji o kandydatach i partiach w Internecie





Ocena przydatności informacji o kandydatach i komitetach wyborczych zamieszczonych w Internecie

na portalach informacyjnych i w mediach lokalnych

na portalach społecznościowych

na stronach kandydatów

na stronach partii

z innych źródeł

na stronach PKW

na stronach obywatelskich kampanii informacyjnych

9 % 8 %

7 % 6 %

4 % 5 %

3 % 5 %

3 % 3 %

4 % 2 %

2 % 3 %

1 %



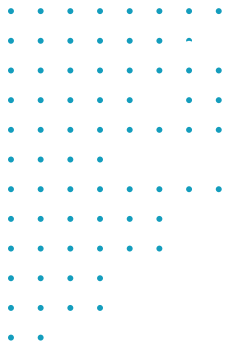
nie znalazłem tam żadnych informacji o kandydatach



znalazłem tam jedynie ograniczone informacje które nie pomogły mi w dokonaniu wyboru



znalazłem informacje które pomogły mi zdecydować na kogo oddać głos lub na kogo nie głosować



Czy w Internecie znalazł Pan/Pani informacje które pomogły zdecydować na kogo oddać głos?

Badani, którzy korzystali z informacji o ugrupowaniach i kandydatach w Internecie

Znalazłem pomocne informacje o ugrupowaniach i kandydatach

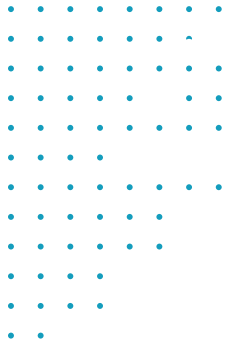
58 %



Nie znalazłem pomocnych informacji o ugrupowaniach i kandydatach

42 %





Czy w Internecie znalazł Pan/Pani informacje które pomogły zdecydować na kogo oddać głos?

Wszyscy badani

Znalazłem pomocne informacje o ugrupowaniach i kandydatach

15 %



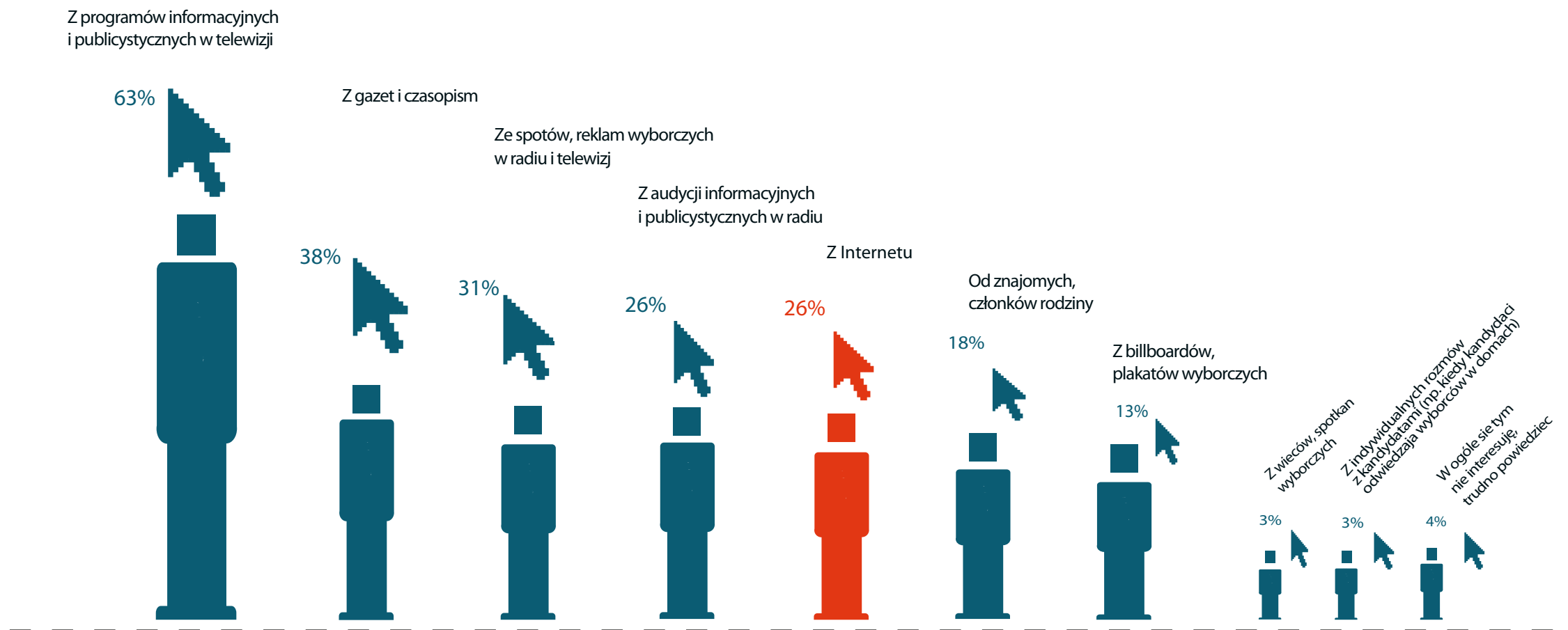
Nie znalazłem pomocnych informacji o ugrupowaniach i kandydatach

85 %



Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje na temat kandydatek i kandydatów w wyborach do Sejmu i Senatu?

CBOS, IX 2011



Skąd przede wszystkim czerpie Pan(i) informacje na temat kandydatek i kandydatów i w wyborach do Sejmu i Senatu (grupa wiekowa 18-24).

